



**NABÍDKA  
SPOLUPRÁCE**



## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# PŘEDSTAVENÍ KLUBU



V současnosti působí Slovan ve 2. lize, která je třetí nejvyšší soutěží v České republice. Klub bohužel sestoupil v sezóně 2021/2022 do 2. ligy a usiluje o brzký návrat do Chance ligy.

Klubovými barvami jsou žlutá, modrá a bílá.

## HISTORIE KLUBU



2000–01 (1. liga):	13. místo (ZČ 12. místo, play out 5. místo, baráž o 1. ligu 2. místo)
2001–02 (1. liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Jihlavou 2:4)
2002–03 (1. liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Chomutovem 2:3)
2003–04 (1. liga):	4. místo (ZČ 4. místo, semifinále s Berounem 0:3)
2004–05 (1. liga):	2. místo (ZČ 2. místo, finále s Českými Budějovicemi 0:3)
2005–06 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži se Vsetínem 2:4)
2006–07 (1. liga):	postup do ELH (ZČ 2. místo, finále s Chomutovem 3:2 – baráž se nehrála)
2007–08 (ELH):	sestup (ZČ 14. místo, o udržení 4. místo, v baráži Mladou Boleslaví 1:4)
2008–09 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži s Mladou Boleslaví 0:4)
2009–10 (1. liga):	2. místo (vítěz ZČ, finále s Chomutovem 3:4)
2010–11 (1. liga):	vítěz (vítěz ZČ, v baráži s Mladou Boleslaví 3:4)
2011–12 (1. liga):	2. místo (vítěz ZČ, finále s Chomutovem 3:4)
2012–13 (1. liga):	3. místo (ZČ 3. místo, semifinále s Olomoucí 0:4)
2013–14 (1. liga):	9. místo
2014–15 (1. liga):	10. místo (ZČ 10. místo, čtvrtfinále s Chomutovem)
2015–16 (WSM liga):	8. místo (ZČ 8. místo, semifinále s Jihlavou)
2016–17 (WSM liga):	6. místo (ZČ 6. místo, čtvrtfinále s Kladnem)
2017–18 (WSM liga):	12. místo ZČ
2018–19 (Chance liga):	14. místo ZČ
2019–20 (Chance liga):	14. místo ZČ
2020–21 (Chance liga):	12. místo ZČ (předkolo playoff se Vsetínem 1:3)
2021–22 (Chance liga):	13. místo ZČ (playdown se Šumperkem 1:4)



## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# CÍLE KLUBU



**Cílem Slovanu je pokračovat v dlouholeté tradici klubu.**

**Slovan dlouhodobě patří do skupiny nejoblíbenějších sportů v ČR a je jeden z nejnavštěvovanějších sportů v Ústí nad Labem.**

**Dalším cílem je systematická práce s mládeží, díky níž je možné zpracovávat vlastní odchovance do týmů dospělých.**

**V ekonomické oblasti je cílem zajistit vyrovnané hospodaření klubu.**

**V sociální oblasti těší klub důvěra partnerů, zájem široké veřejnosti a popularita tohoto historicky úspěšného sportu v Ústí nad Labem.**

**Snahou je zainteresovat v klubu osoby (funkcionáře, trenéry, hráče), kteří pocházejí z Ústí nad Labem či jsou významně spojeni s ústeckým hokejem.**

**V marketingové oblasti je cílem Slovanu prezentovat naše partnery k jejich spokojenosti a to především dobrými sportovními výsledky, které zajistí zábavu pro tisíce diváků a přinese jim bohaté sportovní zážitky.**



# OSOBNOSTI KLUBU



## JAN ČALOUN



Ústecký odchovanec, který působil v NHL v dresu San Jose Sharks a Columbus Blue Jackets.

Ve Finsku oblékal dres IFK Helsinky a Blues Espoo.

S reprezentací získal zlato na olympiádě v Naganu a bronz na MS ve Finsku.

V současnosti pracuje jako sportovní jednatel klubu.

## MILAN HEJDUK



S hokejem začínal v Ústí nad Labem.

V NHL oblékal dres Colorado Avalanche.

Mezi jeho největší úspěchy patří získání Stanley Cupu, získání Maurice Richard Trophy a titul mistra české ligy.

S reprezentací získal zlato na olympiádě v Naganu a bronz na MS v Lotyšsku.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## OSOBNOSTI KLUBU



### MARTIN ŠTĚPÁNEK



**Ústecký odchovanec.**

**V Česku působil v nejvyšší soutěži v týmech Kladna, Litvínova a Plzně.**

**Ve Finsku nastupoval za týmy Lukko Rauma, IFK Helsinky a Karpat Oulu, se kterým získal titul mistra ligy.**

**S reprezentací na MS v Petrohradu získal zlatou medaili.**

**V současnosti pracuje jako trenér mládeže.**

## MICHAL NEUVIRTH



**Odchovanec ústeckého hokeje byl v roce 2006 draftován týmem Washington Capitals, premiéry se dočkal v roce 2009.**





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## DALŠÍ ODCHOVANCÍ HC SLOVAN



**ROBIN HANZL**



**VLADIMÍR ROTH**



**JAN ORDOŠ**



## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# ARÉNA



Kapacita arény čítá 6 500 míst, z toho 4 750 míst k sezení. Spojte svá pracovní setkání s hokejovým zážitkem. Využijte příležitosti a prezentujte Vaši společnost v názvu arény.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## HOKEJOVÝ DRES



Prezentace loga na dresu hráčů HC Slovan, je jedna z mála možností, jak zviditelnit Vaši společnost nejen v rámci domácích utkání, ale také při zápasech venkovních.

Vaši společnost nejen v rámci domácích utkání, ale také při zápasech venkovních. Dresy jsou také součástí fotografií z utkání, hráči se v dresech účastní autogramiád a dalších promoakcí.

## BRANKÁŘ



Prestížní možnost prezentovat Vaši společnost na gólmanských betonech nebo na vyrážecce, což jsou nejvýraznější plochy ve výstroji brankářů. Logo bude viditelné na fotografiích z domácích i venkovních utkání – zacílíte na celou Českou republiku na unikátním nosiči reklamy.





## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

### PŘILBA



**Velice exkluzivní plochy s omezenou kapacitou viditelné v médiích. Logem na helmě si zajistíte prezentaci s celorepublikovým dopadem.**

### KALHOTY



**Umístění loga na kalhotách všech hráčů (mimo brankářů) – viditelné v médiích i na fotografiích ze zápasu.**





## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# LEDOVÁ PLOCHA



**Jedinečná možnost prezentace loga na ledové ploše – logo bude viditelné všem divákům v hokejové aréně.**

# MANTINEL



**Unikátní možnost prezentace loga Vaší společnosti na mantinelu přímo u ledové plochy. Dle umístění bude logo viditelné všem televizním divákům i divákům v hale.**





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## PLEXISKLO



**Nepřehlédnutelný nosič reklamy viditelný fanouškům v aréně.**



## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# MULTIMEDIÁLNÍ TV KOSTKA



TV kostka je umístěna přímo nad ledovou plochou a poskytuje jedinečnou možnost reklamního sdělení všem divákům v hale. Na obrazovkách můžete prezentovat nejen logo Vaší společnosti, ale také multimediální spoty. Nespornou výhodou je také možnost výměny reklamy v průběhu sezóny, můžete tedy promovat speciální akce,

sezónní nabídky, nebo naopak budovat image Vaší společnosti nebo značky. TV kostku lze využít také jednorázově na jedno utkání.

# TABULE PARTNERŮ



**Chcete být vidět v dobré společnosti? Prezentace loga Vaší společnosti bude viditelná právě tam, kde to potřebujete.**





## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# OUTDOOROVÉ PLOCHY



V těsné blízkosti arény i na přilehlých sportovištích vytváříme mnoho různorodých a originálních reklamních ploch. Velká část z nich je realizována dle specifických přání a potřeb klienta. Vybrat si můžete samozřejmě i ze standartních ploch jako jsou plachty, desky, billboardy.



Prezentací Vaší společnosti na těchto outdoorových reklamních nosičích oslovíte širokou škálu zákazníků, i mimo hokej, všech věkových kategorií. Buďte originální a prezentujte své produkty a služby všem návštěvníkům.

## PREZENTACE VIP



Prostory Vip poskytují ideální možnosti prezentace Vašich produktů či služeb nejvýznamnějším partnerům HC Slovan. Setkáte se zde s osobnostmi společenského a sportovního dění z Ústeckého kraje i celé České republiky. Prezentace ve VIP prostorách Vám nabízí perfektní podmínky pro navázání stěžejních obchodních kontaktů, stejně jako oslovení elitních klientely.



# NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## WEB



**Partneři klubu**

Hlavní partneři

	Statutární město Ústí nad Labem Statutární město Ústí nad Labem - město sportu.
	PALÍRNA U ZELENÉHO STROMU a.s. Výroba alkoholických nápojů. Mezi ty úplně nejznámější patří například Vodka 42 Blended či Stará Myslivecká.
	ATT Investments CZ SE Evropská akciová společnost využívající dlouholeté a bohaté zkušenosti z podnikání na finančních komoditních trzích.
	Vodka 42 První česká blendovaná vodka.
	WSM Spojujeme svět technologií se světem financí.

**SPRÁVNÝ SPORT PRO VAŠE DÍTĚ**

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM

**Banner na webu [www.slovanusti.cz](http://www.slovanusti.cz), který bude odkazovat na stránky vaší společnosti.**

**Návštěvnost stránek Slovanu je průměrně 10 000 unikátních návštěvníků za měsíc.**



NABÍDKA SPOLUPRÁCE

## PARTNER UTKÁNÍ





# SLOVAN : PŘEROV

CHANCE LIGA



## 18:00

STŘEDA

### 18. 9. 2019



GLENCORE AGRICULTURE CZECH

PARTNER UTKÁNÍ: 

Netradiční forma prezentace vaší firmy (exhibice, soutěže, show, atd.) podpořená moderátorem přestávek hokejových utkání. Ovládněte led naší arény.



Exkluzivní možnost využití hráčů HC Slovan pro vlastní propagaci vaší společnosti. Hráče je možno využít pro focení nebo natáčení reklamní kampaně, mohou se účastnit také Vašich marketingových akcí.





NABÍDKA SPOLUPRÁCE

# PARTNEŘI KLUBU

HC SLOVAN ÚSTÍ NAD LABEM  
PARTNEŘI SEZÓNY 2020/21

Chance  
liga



## HLAVNÍ PARTNEŘI



Chance



MLÁDEŽ

GLENCORE  
AGRICULTURE CZECH

A|V|E



## VÝZNAMNÍ PARTNEŘI



TDS TELE  
DATA  
SYSTEM



JÁGRTEAM  
CZ



TETANET  
POSOUVÁME HRANICE INTERNETU

## PARTNEŘI

CENTROPOL

beko



UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM



AZSANACE a. s.

metrocstav

AZCONSULT

ISTAR

TERMO+  
ZATEPLOVACÍ SYSTÉMY



MONT UNION

OKIM  
S.r.o.



VÝTAHY  
RST  
www.rst-vytahy.cz

jasnet  
studio



AUTO  
SKLOTEAM

ZAOSTŘENO®  
ZOOM  
NA REKLAMU

StatiCAL®

crystalis  
water  
...nejkratší cesta k prameni



STAVEBNIPRACE.EU

NOVOKLIMA  
Klimatizace a tepelná čerpadla

## PARTNEŘI MLÁDEŽE



SKUPINA ČEZ



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY





# DĚKUJEME

## HOKEJ ÚSTÍ NAD LABEM s.r.o

**Adresa: Masarykova 183, Klíše  
400 01 Ústí nad Labem**

**Tel./fax: +420 472 741 093**

**Kontaktní osoba:**

**Ing. Jiří Pelc – marketingový manažer**

**Telefon: +420 732 986 734**

**E-mail: [jiri.pelc@slovanusti.cz](mailto:jiri.pelc@slovanusti.cz)**

**[www.slovanusti.cz](http://www.slovanusti.cz)**